

# 附件

## 2019 年境外百展市场开拓计划

| 序号                 | 展览会名称                                               | 举办时间        | 举办地          | 展品范围                                    | 展会情况简介                                                                                                                                                          | 主办单位                        | 行业类别    | 实施处室         |
|--------------------|-----------------------------------------------------|-------------|--------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------|--------------|
| A 类：主办或联合主办展会（7 个） |                                                     |             |              |                                         |                                                                                                                                                                 |                             |         |              |
| 1                  | 山东品牌农产品东京展及中国山东出口商品（日本大阪）展览会暨孔子家乡-山东文化贸易展览会         | 3 月         | 日本东京、大阪      | 新鲜食品、加工食品、糕点糖果、饮料等；<br>纺织服装、日用消费品、文化产品。 | 该联展项目是我省重点打造的开拓日本市场项目。其中，山东品牌农产品东京展由我省与日本能率协会合作，在日本千叶国际食品及饮料展期间同期同馆举办。中国山东出口商品（日本大阪）展览会暨孔子家乡-山东文化贸易展始办于 1994 年，已成功举办了 20 届，是目前我省在日本举办的规模最大的境外展会。                | 省商务厅、日本能率协会/山东省人民政府         | 食品土畜/综合 | 外贸处<br>服务贸易处 |
| 2                  | 中国（山东）品牌产品中东欧展览会暨孔子家乡山东文化贸易（中东欧）展览会及中国山东出口商品（波兰）展览会 | 5 月下旬-6 月上旬 | 匈牙利布达佩斯、波兰华沙 | 数控产品、植保机械、园林机械、建材、五金、家居用品、消费品、轻工产品、礼品等。 | 该联展项目是我省在中东欧市场重点打造的展会平台。其中，中国（山东）品牌产品中东欧展览会暨孔子家乡山东文化贸易（中东欧）展览会是我省与商务部贸发局和中欧商贸物流合作园区联合主办的、在中东欧地区举办的唯一国家级综合性展会。中国山东出口商品（波兰）展览会是我省与米奥兰特公司联合主办，是企业开拓波兰及周边市场的重要展会平台。 | 省商务厅、商务部贸发局、中欧商贸物流合作园区、米奥兰特 | 综合      | 外贸处<br>服务贸易处 |

| 序号 | 展览会名称                                                                | 举办时间      | 举办地              | 展品范围                                              | 展会情况简介                                                                                                                                                                                                    | 主办单位                  | 行业类别 | 实施处室  |
|----|----------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------|-------|
| 3  | 泰国亚洲世界食品博览会暨中国山东品牌农产品（泰国）展览会及中国山东出口商品（韩国）展览会                         | 5月下旬-6月上旬 | 泰国曼谷、韩国首尔        | 水果蔬菜、食品加工。                                        | 该联展项目是我省重点打造的食品农产品企业开拓新市场的展览平台。其中，泰国亚洲世界食品博览会暨中国山东品牌农产品（泰国）展览会由科隆国际展览有限公司、泰国出口推广部及泰国商会联合主办, 创始于 2004 年, 是亚洲最具影响力的食品饮料展会, 展会同期还将举办水产展、食品服务展、咖啡及茶类展等三大展会。中国山东出口商品（韩国）展览会是我省与韩国食品工业协会合作, 在韩国首尔食品与酒店展同期举办的展会。 | 省商务厅、泰国出口推广部、韩国食品工业协会 | 食品土畜 | 外贸处   |
| 4  | 中国消费品（俄罗斯）品牌展览会暨中国山东出口商品（俄罗斯）展览会及中国品牌商品（乌兹别克斯坦）展暨中国山东出口商品（乌兹别克斯坦）展览会 | 6月下旬      | 俄罗斯莫斯科、乌兹别克斯坦塔什干 | 家居用品、电子消费品、家用电器、轻工产品、礼品等。                         | 该联展项目是我省与中国机电产品进出口商会和德国法兰克福展览公司合作, 在上合组织成员国重点打造的展会平台, 引导我省企业抢抓上合峰会合作机遇, 开拓“一带一路”市场。                                                                                                                       | 省商务厅、中国机电产品进出口商会      | 综合   | 外贸处   |
| 5  | 印度尼西亚中国机械与电子产品贸易展览会暨中国山东机电产品（印度尼西亚）展览会                               | 8月        | 印度尼西亚雅加达         | 电力电气设备、新能源及照明产品, 机床模具, 机械设备, 造纸机械及设备, 电子消费品及小家电等。 | 该展会是我省与中国机电进出口商会合作, 在东盟举办的机电产品专业展会, 推动我省机电新产品开拓重要一带一路市场。                                                                                                                                                  | 省商务厅、中国机电产品进出口商会      | 机电产品 | 外贸处   |
| 6  | 孔子家乡山东文化贸易（美国）展                                                      | 8月        | 美国               | 服务贸易, 文化产品。                                       | 该展会是我厅重点打造的服务贸易和文化产品开拓美国市场展会, 展会已在美国举行了两届。                                                                                                                                                                | 省商务厅、省委宣传部            | 服务贸易 | 服务贸易处 |

| 序号              | 展览会名称                                       | 举办时间          | 举办地           | 展品范围                                                                                                                                                                             | 展会情况简介                                                                                                                   | 主办单位                  | 行业类别 | 实施处室  |
|-----------------|---------------------------------------------|---------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------|-------|
| 7               | 中国山东出口商品（尼日利亚）展览会及印度国际贸易博览会暨中国山东出口商品（印度）展览会 | 11 月          | 尼日利亚拉各斯、印度新德里 | 尼日利亚展：机械机电、建材五金工具、车辆及配件、家电及家居用品、塑料工业及制品、安防消防、化工产品及设备、石油及天然气设备、水工业、美容美发产品、纺织服装、文体用品、医药保健品及医疗器械、IT 技术及产品等。<br>印度展：家纺用品、家用电器、厨房用品、食品饮料、药品、化妆品、保健品、电讯产品、电力工程及设备、电子消费品、办公家具、玩具、机械设备等。 | 该联展项目是我省在非洲、南亚市场打造的展会平台。其中，中国山东出口商品（尼日利亚）展览会在拉各斯国际贸易博览会期间举办，是我省开拓非洲市场的重要平台。中国山东出口商品（印度）展览会是我省与印度贸促会合作，在印度国际贸易博览会同期举办的展会。 | 省商务厅、尼日利亚拉各斯工商会、印度贸促会 | 综合   | 外贸处   |
| B 类：重点类展会（21 个） |                                             |               |               |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                          |                       |      |       |
| 8               | 香港贸发局美食博览                                   | 8 月 15 日-19 日 | 香港            | 面包，糕点，饼干，零食及糖果，罐头，冰鲜及加工食品，方便食品，奶类制品，新鲜食品及蔬果，健康、绿色及有机食品，肉类及家禽，面食产品，米类，酱料及调味料，海鲜等；酒精类及非酒精类饮品等。                                                                                     | 该展会由香港贸发局主办，已举办 28 届，是香港及东南亚规模最大、知名度最高的大型食品类展览会。                                                                         | 香港贸发局                 | 食品土畜 | 商贸发展处 |
| 9               | 皇家阿德莱德博览会                                   | 9 月 7 日-16 日  | 澳大利亚阿德莱德      | 农产品，各类食品、饮料，家用机械、食品加工机械等，服务贸易及文化产品。                                                                                                                                              | 该展会始于 1840 年，是目前南澳州最大的盛会，澳大利亚最优秀的农产品将在此展示。                                                                               | 南澳洲政府                 | 农业   | 投资促进处 |

| 序号 | 展览会名称               | 举办时间       | 举办地        | 展品范围                                                                                           | 展会情况简介                                                                  | 主办单位           | 行业类别  | 实施处室  |
|----|---------------------|------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------|
| 10 | 亚洲智慧城市、建材维修及基础建设产品展 | 10月2日-4日   | 泰国曼谷、越南胡志明 | 基础设施建设所需工程建设设备及零部件、材料、安全防护设备等。                                                                 | 该展会是我省与日本能率协会合作，在泰国合作共同开发第三方市场所举办的建材行业专业展会。                             | 日本能率协会、省商务厅    | 工程及建材 | 亚洲处   |
| 11 | 肯尼亚-山东商品展           | 10月        | 肯尼亚内罗毕     | 建筑机械，工业及机械设备，汽车配件及装饰用品，家电及电子消费品，纺织皮革及日用消费品，服装，食品及设备，建筑材料及设备，卫浴陶瓷，照明器材等。                        | 该展会是肯尼亚国际工业展的展中展。肯尼亚国际工业展是东非地区最具影响力的专业展会之一，被誉为“东非第一展”。                  | 吉姆非洲展览公司       | 综合    | 西亚非洲处 |
| 12 | 澳大利亚中国纺织服装服饰展       | 11月19日-21日 | 澳大利亚墨尔本    | 各种服装、家用纺织品、日用消费品等。                                                                             | 该展会由中国纺织进出口商会主办，始于2001年，与澳洲本土的“澳大利亚国际采购展”同期同地举办，影响逐步扩大，是中国开拓澳新市场最重要的展会。 | 中国纺织进出口商会、省商务厅 | 纺织服装  | 投资促进处 |
| 13 | 沙特阿拉伯（吉达）国际贸易博览会    | 11月下旬      | 沙特吉达       | 建筑工程机械，工业及机械设备，家电及电子消费品，纺织皮革及日用消费品、食品及设备，汽车配件及装饰用品，建筑材料、卫浴陶瓷，石材及机械设备，空调制冷，清洁及维护设备，玻璃及材料，照明器材等。 | 该展会是海湾地区历史最为悠久的综合性国际贸易博览会，每年举办一次，已成功举办29届，是沙特规模最大的国际盛会。                 | 沙特 ACE 展览公司    | 综合    | 西亚非洲处 |
| 14 | 德国法兰克福国际家用纺织品博览会    | 1月9日-12日   | 德国法兰克福     | 各类家用纺织品。                                                                                       | 该展会创办于1971年，每年一届，是世界最知名的家用纺织品博览会。                                       |                | 纺织服装  |       |

| 序号 | 展览会名称                              | 举办时间      | 举办地     | 展品范围                                                                                               | 展会情况简介                                                                     | 主办单位 | 行业类别 | 实施处室 |
|----|------------------------------------|-----------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| 15 | 美国拉斯维加斯国际服装服饰、家纺及面料展览会（MAGIC SHOW） | 2月/8月     | 美国拉斯维加斯 | 男装、女装、童装、内衣、泳装、家用纺织品、鞋类、服饰配件及面料、辅料等。                                                               | 该展会创办于1933年，一年两届，是目前国际上最有影响力、规模最大的服装服饰及面料辅料展，展会同期举办家纺用品展览会，经过几年的发展也已具一定规模。 |      | 纺织服装 |      |
| 16 | 印度全球服务贸易展                          | 4月        | 印度新德里   | 互联网、物流、媒体、娱乐、物业、环保服务、文化产品，金融服务业等。                                                                  | 该展会由印度工商部主办方，2019年为第五届，展会规模约2万平米。                                          |      | 服务贸易 |      |
| 17 | 德国汉诺威国际工业博览会                       | 4月23日-27日 | 德国汉诺威   | 动力传动与控制类，工业零部件和分承包技术类，工业自动化类，能源类，新能源技术类，环保技术类，数字化工厂类，研发与技术类，线圈及绕线技术类，新能源汽车技术类。同期举行汉诺威国际物流展（CeMAT）。 | 该展会始创于1947年，是世界规模最大的国际工业展览会，被认为是联系全世界技术领域和商业领域的重要国际活动，引领着世界工业的创新与发展。       |      | 工业   |      |
| 18 | 欧洲国际水产品 & 水产技术展览会                  | 4月24日-26日 | 比利时布鲁塞尔 | 冷冻及新鲜海产品，人工养殖海产品，水产品，加工海产品，水产配料、水产加工设备。                                                            | 该展会始于1993年，每年一届，是世界规模最大的海产品展会。                                             |      | 食品土畜 |      |
| 19 | 美国拉斯维加斯国际花园五金工具展                   | 5月7日-9日   | 美国拉斯维加斯 | 五金工具类、家庭用品类、草坪及庭院类、保安器材和汽车附件、照明器材、DIY产品和厨房及卫浴产品类。                                                  | 该展会创办于1945年，由励展集团美国公司主办，是世界上五金工具和园艺用品行业规模最大影响力最广的展览会之一，是美国最大的五金制品展览会。      |      | 五金建材 |      |

| 序号 | 展览会名称                       | 举办时间      | 举办地     | 展品范围                                                                                                          | 展会情况简介                                                                                | 主办单位 | 行业类别 | 实施处室 |
|----|-----------------------------|-----------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| 20 | 德国杜塞尔多夫国际铸造展                | 6月25日-29日 | 德国杜塞尔多夫 | 压铸设备,砂处理设备,锻造设备,冶金设备,冶金过程辅助材料,热处理炉;等离子渗热处理设备,热处理生产线、离子渗镀等生产线,过程控制仪器仪表、机电一体化控制技术、智能信息化管理技术,铸钢、铸铁、有色合金铸件、耐磨铸件等。 | 该展会创办于 2003 年,每四年举办一届,是全球规模和影响力最大的国际性冶金铸造行业类展会。上届展会共有 2200 余家参展企业,展出面积 8.6 万平米。       |      | 五金建材 |      |
| 21 | 科隆国际游戏展                     | 8 月       | 德国科隆    | 1. 硬件(平台、配件); 2. 软件(娱乐游戏、寓教于乐、娱乐信息、其他); 3. 销售维护、修理、修复; 4. 电信和网络; 5. 媒介; 6. 基础和继续教育; 7. 服务提供商; 8. 游戏开发商。       | 该展会由科隆展览公司主办,是一个集中了游戏硬件、软件、信息软件和设备、相关媒介和服务等的大型国际展会,是世界上最大最权威的交互式娱乐游戏展和计算机游戏产业的国际交易平台。 |      | 服务贸易 |      |
| 22 | 德国汉诺威欧洲机床展览会(EMO)           | 9 月       | 德国汉诺威   | 金属切削、金属成型及其他各类机床、量具刀具、成型工具、磨具、模具及配件、工装卡具等、机床附件及零部件等、检测和自动化技术及设备等。                                             | 该展会始创于 1975 年,是由欧洲机床工业合作委员会(CECIMO)支持举办的机床制造行业专业展览会,每两年举办一届,是全球四大机床展之一,是机床行业顶级展会。     |      | 机电产品 |      |
| 23 | 意大利米兰国际家居及消费品展(HOMI MILANO) | 9月13日-16日 | 意大利米兰   | 礼品、工艺品、厨房用品、家庭用品、皮具、陶瓷及瓷器、餐桌用品、文具、玩具、户外用品、宠物用品、家用纺织品。                                                         | 该展会始于 1964 年,每年春秋 2 届,是欧洲三大消费品展之一,展示面积 8 万平米,参展商 1500 余家,专业采购商 9.4 万名。                |      | 服务贸易 |      |

| 序号 | 展览会名称                                                  | 举办时间               | 举办地     | 展品范围                                                                        | 展会情况简介                                                                                                                                                       | 主办单位 | 行业类别 | 实施处室 |
|----|--------------------------------------------------------|--------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| 24 | 德国法兰克福书展                                               | 10 月               | 德国法兰克福  | 印刷品：图书、期刊、地图、地图集、地球仪、明信片、艺术复制品、邮票等；多媒体产品：录音磁带、光盘、录像带、现代编辑、出版印刷设备、幻灯片及多媒体产品。 | 该展会由德国书业协会主办,创始于 1949 年,每年举办一届,是全球知名书展之一。                                                                                                                    |      | 服务贸易 |      |
| 25 | 美国拉斯维加斯国际汽车零部件及售后服务展览会暨美国拉斯维加斯国际改装车及改装件展览会（AAPEX&SEMA） | 10 月 30 日-11 月 2 日 | 美国拉斯维加斯 | 各类汽车零部件；发动机；车身；汽车附件；电子及系统；检测维修保养设备及工具；车轮轮毂等。各类轮胎、轮毂及改装件。                    | AAPEX 由美国汽车零部件协会（APAA）、美国汽车维修服务业协会（ASIA）和美国汽车与设备商（MEMA）共同主办,是世界最大的汽车售后服务市场专业展览会之一,每年展出面积超过 10 万平米,参展商 2300 家。<br>SEMA 由美国专业设备联盟主办,展商数量超过 2000 家,观众数量超过数十万人次。 |      | 机电产品 |      |
| 26 | 德国科隆国际食品及饮料展览会                                         | 10 月 5 日-9 日       | 德国科隆    | 成品及半成品食品,调味品,食品配料添加剂,甜食品、饼干、糕点,罐头食品,速冻食品,水果蔬菜,水产品,冰淇淋和奶油,食品杂货业,酒精及非酒精饮料。    | 该展会由德国科隆国际展览公司和德国联邦零售业协会共同举办,两年一届,是全球最大的国际食品博览会,上届展会有 7000 多家企业参展,展出总面积为 29.4 万平米。                                                                           |      | 食品土畜 |      |
| 27 | 中东迪拜五大行业博览会                                            | 11 月               | 阿联酋迪拜   | 建筑机械,建筑材料及设备,卫浴陶瓷,石材及机械设备,空调制冷,清洁及维护设备,玻璃及材料,照明器材等。                         | 该展会始办于 1980 年,每年一届,是中东地区最大的建筑、设备及服务类展览会。                                                                                                                     |      | 五金建材 |      |

| 序号            | 展览会名称                   | 举办时间                | 举办地     | 展品范围                                                                                                                                                      | 展会情况简介                                                                                 | 主办单位 | 行业类别 | 实施处室 |
|---------------|-------------------------|---------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| 28            | 世界制药原料展（CPHI WORLDWIDE） | 11月5日-7日            | 德国法兰克福  | 活性配料、氨基酸、抗生素、抗菌防腐剂、酶、荷尔蒙及合成产品、胶囊、动植物提取物、保湿剂、抗氧化剂、催化剂、大宗医药原料、乳化剂、溶化剂、药茶、中间体、油膏、磷脂、甜味剂、润滑剂、包衣剂、色素、化妆品原料、干扰素、诊断试剂、精细化工及中间体、药用植物、血清及疫苗、栓剂及片剂、医药外包、包装材料和制药机械等。 | 该展会是国际医药原料领域著名的品牌展览会，也是医药原料和中间体领域的专业展览会，是全球最大、最具知名度的医药原料药及中间体专业展览会，每年一届，分别在欧洲各地主要城市举办， |      | 医疗医药 |      |
| C类：推荐类展会（72个） |                         |                     |         |                                                                                                                                                           |                                                                                        |      |      |      |
| 29            | 法国巴黎国际服装面料采购展览会         | 2月11日-14日/9月16日-19日 | 法国巴黎    | 各类服装、家用纺织品、服装面料、服饰等。                                                                                                                                      | 该展会由法兰克福展览(法国)公司主办，每年两届，只对专业客商开放，是欧洲最重要的纺织面料专业展览会。                                     |      | 纺织服装 |      |
| 30            | 韩国国际纺织展览会               | 3月/9月               | 韩国大邱/首尔 | 各类家用纺织品材料、天然原料、面料、制衣用纱线、面料、服装辅料、辅件、工业用纺织品原料、面料、户外服装、运动服装、帽子等。                                                                                             | 该展会由韩国纤维产业联合会主办，始办于2000年，自2002年起一年两届，分别在首尔和韩国纤维工业基地大邱举办。                               |      | 纺织服装 |      |
| 31            | 越南西贡纺织及制衣工业展            | 4月10日-13日           | 越南胡志明   | 各类纱线、纤维，各类面料、成品布、辅料、服装饰品、纺织品染整助剂，服装纺织相关产品和服务，印染、毛织品、品质检定、成本管理、各类机械等。                                                                                      | 该展会是越南纺织服装业最大，最具影响力的盛会，是越南唯一获得UFI认可的纺织服装行业博览会。                                         |      | 纺织服装 |      |



| 序号 | 展览会名称                                              | 举办时间       | 举办地     | 展品范围                                               | 展会情况简介                                        | 主办单位 | 行业类别 | 实施处室 |
|----|----------------------------------------------------|------------|---------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------|------|------|
| 32 | 加拿大多伦多国际服装纺织品采购展（APPAREL TEXTILE SOURCING TORONTO） | 8月19日-21日  | 加拿大多伦多  | 男女服装、户外服装、皮革服饰、居家服、牛仔裤、童装、职业装、各类家用和商用纺织品以及各类服饰配件等。 | 该展会每年一届，是加拿大境内目前唯一的专业纺织服装类国际采购展。              |      | 纺织服装 |      |
| 33 | 德国服装纺织品采购展（ APPAREL TEXTILE SOURCING GERMANY）      | 9月11日-13日  | 德国柏林    | 各类服装、服饰、面料、家纺等。                                    | 该展会是专业的纺织服装类国际性采购展，继在多伦多和迈阿密成功举办后，2019年将登陆柏林。 |      | 纺织服装 |      |
| 34 | 美国 E3 游戏展                                          | 6月         | 美国洛杉矶   | 动漫服务外包、文化产品。                                       | 该展会是世界第一游戏展，微软、索尼、任天堂等世界知名动漫产业相关企业到会。         |      | 服务贸易 |      |
| 35 | 日本东京国际游戏展                                          | 9月         | 日本东京    | 动漫服务外包、文化产品。                                       | 该展会是全球第二大游戏展。                                 |      | 服务贸易 |      |
| 36 | 亚洲新加坡国际云计算、大数据中心展                                  | 10月        | 新加坡     | 云技术及应用、智能网络、数据中心、云安全等。                             | 该展会是亚洲地区最专业的云技术设备、大数据中心及云安全技术设备贸易展览会。         |      | 服务贸易 |      |
| 37 | 韩国国际游戏展（G-STAR）                                    | 11月        | 韩国釜山    | 动漫服务外包、文化产品等。                                      | 该展会是全球知名游戏展。                                  |      | 服务贸易 |      |
| 38 | 巴塞罗那智慧城市展                                          | 11月15日-17日 | 西班牙巴塞罗那 | 大数据、云计算、物联网、可持续发展，金融服务业，医疗服务，环保服务等。                | 该展会是智慧城市解决方案领域的知名国际展会。                        |      | 服务贸易 |      |

| 序号 | 展览会名称              | 举办时间      | 举办地       | 展品范围                                                                                                    | 展会情况简介                                                                                                          | 主办单位 | 行业类别 | 实施处室 |
|----|--------------------|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| 39 | 俄罗斯国际机床展览会         | 5月27日-31日 | 俄罗斯莫斯科    | 金属切削机床、金属成型机床、铸造设备、焊接设备、热处理及表面处理设备、金属切削工具、控制及测量系统、测量设备及工具、机床附件、配件、工具、硬件及软件等。                            | 该展览会由俄罗斯机床工具协会以及Expocentre 展览中心共同主办，并得到俄罗斯工业贸易部、俄罗斯工业家和企业联盟以及欧洲机床工业合作协会支持，于1984年开始举办，每年一届，是俄罗斯最具规模和影响力的机床专业展览会。 |      | 机电产品 |      |
| 40 | 中国机械电子（阿尔及利亚）品牌展览会 | 6月18日-23日 | 阿尔及利亚阿尔及尔 | 工程和建筑机械；五金工具、建材、卫浴、厨房用具；电子及家用电器、安防产品；汽车、摩托车及零部件、用品；电力、照明及光伏能源；小型机械展区，包括食品加工、饮料灌装、包装机械及农业机械；服装面料及其它轻工产品。 | 该展会是阿尔及尔国际博览会中的展中展，阿尔及利亚国际博览会始创于1963年，是北非地区最大且最有影响力的综合性展览会、是阿尔及利亚的“广交会”，已成功举办了50届。                              |      | 机电产品 |      |
| 41 | 中国机械电子（菲律宾）品牌展览会   | 8月        | 菲律宾马尼拉    | 电力新能源及照明、供应链管理、汽车、零部件及配件、工业自动化、电子和半导体、家用电器等。                                                            | 该展会由机电商会主办，是菲律宾最具影响力的中国机械电子类产品展会，展会得到菲律宾工商会、中菲商业、菲律宾工业联合会、菲律宾卡车运输企业联合会、菲律宾塑料工业联合会等行业组织的大力支持。                    |      | 机电产品 |      |
| 42 | 澳大利亚悉尼国际船艇展        | 8月1日-5日   | 澳大利亚悉尼    | 船舶制造、港口设备、高速艇及工程船、游艇及技术设备、各种游轮、客轮、货轮、渡轮、专用船、特种船及其它船舶产品。                                                 | 该展会始于1968年，由澳大利亚船艇行业协会主办，南半球最大的游艇展。                                                                             |      | 机电产品 |      |

| 序号 | 展览会名称                                         | 举办时间      | 举办地       | 展品范围                                                                                 | 展会情况简介                                                                                            | 主办单位 | 行业类别 | 实施处室 |
|----|-----------------------------------------------|-----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| 43 | 肯尼亚国际工程机械、基础设施、建筑机械及能源展览会(CIBEX EAST AFRICA ) | 9月3日-5日   | 肯尼亚内罗毕    | 建筑机械建材, 铁路和轨道交通、桥梁, 基础设施建设, 农机装备, 电力和发电设备、重型工程机械设备、采矿设备, 石材, 电线电缆, 卫浴设备能源装备, 光伏太阳能等。 | 该展会是由德国展览公司在东非肯尼亚市场做的专业性建筑机械、基础设施及能源装备的专业性展会。                                                     |      | 机电产品 |      |
| 44 | 法兰克福(哈萨克斯坦)国际汽车零配件及售后服务展览会                    | 3月27日-29日 | 哈萨克斯坦阿斯塔纳 | 各类汽车零部件, 商用车及其零部件, 电子及系统, 维修及保养, 轮胎轮毂等。                                              | 该展会是法兰克福展览公司旗下著名品牌 AUTOMECHANIKA 系列展之一, 上届展会参展企业近 200 家。                                          |      | 轮胎汽配 |      |
| 45 | 意大利博洛尼亚轮胎及汽配汽保展(AUTOPROMOTEC)                 | 5月22日-26日 | 意大利博洛尼亚   | 轮胎轮毂, 汽车维修保养设备及产品, 生产线, 各类汽车零部件, 附件及改装, 电子及系统等。                                      | 该展会始办于 1965 年, 每两年举办一届, 同埃森国际轮胎展交替进行, 是欧洲规模最大的汽车零部件及轮胎类展会。                                        |      | 轮胎汽配 |      |
| 46 | 法兰克福(迪拜)国际汽车零配件及售后服务展览会                       | 6月10日-12日 | 阿联酋迪拜     | 普通轮胎, SUV 轮胎, 越野轮胎, 漂移轮胎, 冬季轮胎, 全天候轮胎等。                                              | 该展会是法兰克福展览公司旗下著名品牌 AUTOMECHANIKA 系列展之一, 是中东地区规模最大的专业汽配展会。                                         |      | 轮胎汽配 |      |
| 47 | 越南国际橡胶及轮胎工业展览会                                | 6月26日-28日 | 越南胡志明     | 轮胎和橡胶帆布及胶鞋; 各种工业、农用、医用、生活用橡胶制品等。                                                     | 该展会已成功举办六届, 是越南唯一专注于橡胶和轮胎行业的行业展会, 得到越南工业贸易部、越南橡胶协会、印度橡胶工业协会等部门支持, 上届展会有 140 余家企业参展, 展出规模 9000 平米。 |      | 轮胎汽配 |      |

| 序号 | 展览会名称                               | 举办时间      | 举办地        | 展品范围                                            | 展会情况简介                                                                                               | 主办单位 | 行业类别  | 实施处室 |
|----|-------------------------------------|-----------|------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|------|
| 48 | 巴拿马国际汽配展<br>(LATIN AUTO PARTS EXPO) | 7月25日-27日 | 巴拿马巴拿马城    | 汽车零配件、发动机、空调、汽车音响、防盗产品、电子设备、蓄电池, 安全带等。          | 该展会由拉丁美洲展览集团(LatinExpoGroup)主办, 每年一届, 是拉丁美洲、加勒比地区唯一专业汽配展览会。2018年展览规模4000平方米, 参展企业350余家, 专业采购商3000余位。 |      | 轮胎汽配  |      |
| 49 | 法兰克福(莫斯科)国际汽车零配件及售后服务展览会            | 8月26日-29日 | 俄罗斯莫斯科     | 各类汽车零部件, 商用车及其零部件, 附件及改装, 电子及系统, 维修及保养, 轮胎轮毂等。  | 该展会由法兰克福展览公司与英国ITE展览公司联合主办, 是俄罗斯及周边地区汽配行业最具影响力的展览会, 上届展会共有来自39个国家的1938家展商参展。                         |      | 轮胎汽配  |      |
| 50 | 法兰克福(约翰内斯堡)国际汽车零部件及售后服务贸易展会         | 9月18日-21日 | 南非约翰内斯堡    | 轮胎、轮毂, 各类汽车零部件, 商用车及其零部件, 附件及改装, 电子及系统, 维修及保养等。 | 该展会是法兰克福展览公司旗下著名品牌AUTOMECHANIKA系列展之一, 是南部非洲唯一的专业汽配展, 上届展会共有600余家企业参展。                                |      | 轮胎汽配  |      |
| 51 | 阿根廷国际汽车零配件及售后服务展览会                  | 11月       | 阿根廷布宜诺斯艾利斯 | 部件及元件, 系统及组件, 配件及改装, 修理及相关服务等。                  | 该展会是德国法兰克福展览公司在南美地区主办的专业汽车配件展览会, 每两年一届, 定期在布宜诺斯艾利斯举办。                                                |      | 轮胎汽配  |      |
| 52 | 香港玩具展览会                             | 1月7日-10日  | 香港         | 玩具礼品、婴童用品等。                                     | 该展会由香港贸发局主办, 是目前亚洲最大, 全球第二的国际玩具展, 是全球最专业的婴童用品展。                                                      |      | 日用消费品 |      |
| 53 | 俄罗斯渔具、狩猎用品展览会(春/秋季)                 | 2月/9月     | 俄罗斯莫斯科     | 船艇、钓鱼竿、渔饵、鱼钩、浮漂及附件、绕线轮、抄网、防水靴、钓具箱、鱼类探测器、鱼绳及线索等。 | 该展会由俄罗斯展览公司“EXPODESIGN”主办, 始于1996年, 每年两届, 是俄罗斯及东欧地区最大的渔猎用品专业展会。                                      |      | 日用消费品 |      |

| 序号 | 展览会名称                   | 举办时间                | 举办地  | 展品范围                                                                                                                                                | 展会情况简介                                                                                                                     | 主办单位 | 行业类别  | 实施处室 |
|----|-------------------------|---------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|------|
| 54 | 香港环球资源采购交易会             | 4月/10月              | 香港   | 电子产品及零件、智能生活产品、移动电子产品；礼品及赠品、家居用品；流行服饰配件、服装及面料、内衣及泳衣等。                                                                                               | 该展会专门为中国供应商量身打造，每年于4月及10月黄金采购档期在香港举行，是香港中国内地供应商所占比例最大的中国产品展览会。                                                             |      | 日用消费品 |      |
| 55 | 香港家庭用品展暨家用纺织品展及香港礼品及赠品展 | 4月20日-23日/4月27日-30日 | 香港   | 礼品及赠品、婴儿用品、美容及个人护理用品、建筑材料、清洁用品、环保产品、五金工具、保健用品、家庭电器、室内装饰材料、家居装饰品、家具、园艺及户外用品、礼品赠品及收藏品，文具及办公设备，钟表、餐具等。各类家用纺织品、地毯及铺地制品、家居布艺、设计及贸易等。                     | 这三个展会由香港贸发局主办，是香港贸发局重点推介的联展，其中香港家庭用品展是亚洲规模最大的家居行业专业展会，家用纺织品展自2010年从家庭用品展中分出，单独成立一个专业展会，与香港家庭用品展同期同馆举办，香港礼品及赠品展是亚洲规模最大的礼品展。 |      | 日用消费品 |      |
| 56 | 德国科隆国际健身健美及康体设施博览会      | 4月4日-7日             | 德国科隆 | 健身器材及配件，健身房设施，健身服饰、美容器械及化妆品，按摩及保健器材，体操及武术器材，家用健体器材、服饰，瘦身器材，医疗、康复器材，健康和健身咨询，运动营养品，有氧健身产品，日光浴机器，桑拿设施，SPA设备，自行车，室内足球，康体游乐器械，儿童休闲设施，户外健身产品，老年及残疾人健身器材等。 | 该展会是目前世界上健身器材类规模最大的专业博览会。                                                                                                  |      | 日用消费品 |      |

| 序号 | 展览会名称                   | 举办时间      | 举办地     | 展品范围                                                                                                                          | 展会情况简介                                                                    | 主办单位 | 行业类别  | 实施处室 |
|----|-------------------------|-----------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------|-------|------|
| 57 | 澳大利亚国际儿童用品展览会           | 5月17日-19日 | 澳大利亚悉尼  | 婴儿和婴儿玩具和产品、电池、电子玩具、糖果玩具和糖果、机械玩具、公仔、教育玩具和游戏, 爱好产品。<br>多种产品/百货, 户外和体育项目, 派对用品, 玩具零件和配件, 纸制品和玩具包装、儿童书籍、玩具和玩偶。                    | 该展会始办于 1991 年, 每年都会在不同的城市举办, 是澳大利亚市场专业的儿童用品展会。                            |      | 日用消费品 |      |
| 58 | 美国消防展 (NFPA)            | 6月17日-19日 | 美国圣安东尼奥 | 消防设备类, 消防器材类, 消防工程类等。                                                                                                         | 该展会由美国消防协会主办, 每年一届, 是全球最有影响力的专业消防展。                                       |      | 日用消费品 |      |
| 59 | 英国伯明翰国际消费品博览会暨中国品牌商品欧洲展 | 9月        | 英国伯明翰   | 家庭用品、家庭及园艺品、文具、塑料制品、木制品、家具、镜框、文具、手工艺品、箱包、皮革制品、服装饰品等。                                                                          | 该展会始办于 1976 年, 展品几乎囊括了全部礼品及消费品行业的产品。其中, 由商务部主办的中国品牌商品欧洲展与伯明翰秋季消费品博览会同期举行。 |      | 日用消费品 |      |
| 60 | 德国杜塞尔多夫安防劳保展 (A+A)      | 11月5日-9日  | 德国杜塞尔多夫 | 个人防护用品, 各类工作服装、各种面料及辅料, 应急救援设备, 各类安全卫生监测设备, 环保设施、交通安全设施、防静电产品、安全卫生宣传及咨询、安全生产防护材料等。                                            | 该展会由德国杜塞尔多夫展览有限公司主办, 创办于 1954 年, 每两年一届。是全球个人防护及职业健康安全领域规模最大、辐射力最强的专业展览会   |      | 日用消费品 |      |
| 61 | 印度国际精细化工展               | 4月16日-17日 | 印度孟买    | 化工原料及设备: 基础化工原料、精细化学品、生物技术、催化剂、化妆品原料、染料、颜料、客户合成、委托加工、染料中间体、电子化学品、香精香料、有机中间体、外部采办、肽类、蛋白质、医药中间体、感光化学品、印刷用化学品、水处理剂, 聚氨酯, 表面活性剂等。 | 该展会由英国 Quartz Business Media 与印度 Chemical Weekly 联合主办, 是南亚地区规模最大的化工类专业展会  |      | 化工    |      |

| 序号 | 展览会名称                 | 举办时间       | 举办地        | 展品范围                                  | 展会情况简介                                                                                              | 主办单位 | 行业类别 | 实施处室 |
|----|-----------------------|------------|------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| 62 | 俄罗斯国际石油、天然气展览会（MIOGE） | 4月23日-26日  | 俄罗斯莫斯科     | 陆上及海上石油装备、钻采设备、泵、阀门等一切应用于石油开采、炼化类设备等。 | 以后能为展会由英国 ITE 展览集团举办，始办于 1989 年，是东欧地区最大的石油、石化及天然气展会之一。                                              |      | 化工   |      |
| 63 | 美国 OTC 国际石油天然气展会      | 5月6日-9日    | 美国休斯敦      | 石油勘探、钻采、炼化、运输设备、产品及技术服务等。             | 该展会由 SPE 主办，是全球最大的海洋石油天然气展览会，上届展会有 2000 余家企业参展，专业的参观观众 8.3 万人。                                      |      | 化工   |      |
| 64 | 阿根廷国际石油天然气展览会         | 9月23日-26日  | 阿根廷布宜诺斯艾利斯 | 机械设备,仪器仪表,技术服务等。                      | 该展会是世界知名的油气类展览会，在南美地区，甚至是世界范围内有极强的影响力，展会规模 3.5 万平米，参展商 460 余家，专业观众 3.8 万人次。                         |      | 化工   |      |
| 65 | 埃及国际石油天然气展（MOC）       | 10月14日-16日 | 埃及亚历山大     | 石油勘探、钻采、炼化、运输、技术服务等。                  | 该展会是非洲地区品牌油气装备展会，得到了埃及石油和矿业委员会的大力支持，上届展会参展企业 290 余家。                                                |      | 化工   |      |
| 66 | 德国柏林果蔬展               | 2月6日-8日    | 德国柏林       | 新鲜果蔬、果蔬制品、果蔬加工机械、包装及保鲜技术等。            | 该展会是全球最大的果蔬类展会，已举办 24 届，展览面积 12 万平米，超过 2700 家参展商，到会采购商达 6.5 万名。                                     |      | 食品土畜 |      |
| 67 | 加拿大 SIAL 国际食品展        | 4月30日-5月2日 | 加拿大多伦多     | 各类食品饮料、加工设备及技术等。                      | 该展会由法国爱博展览集团主办，始办于 2001 年，从 2007 年开始，由逢单年举办改为一年一届，偶数年在蒙特利尔举办，奇数年在多伦多举办。除加拿大食品展外，同期举办的还有加拿大食品技术及设备展。 |      | 食品土畜 |      |

| 序号 | 展览会名称                 | 举办时间      | 举办地    | 展品范围                                                                                                                  | 展会情况简介                                                                                                   | 主办单位 | 行业类别 | 实施处室 |
|----|-----------------------|-----------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| 68 | 意大利米兰国际食品展（TUTTOFOOD） | 5月6日-9日   | 意大利米兰  | 冷冻食品、意大利面、乳制品、面包制品、肉制品、绿色食品、甜品、熟食、海鲜、饮料、油类、杂货食品、面粉、肉汤和汤料、罐头、油腌菜、酱菜、干果、蘑菇、松露、果酱、芥末果、大米、谷物、豆类、香料、香草、鸡蛋和衍生产品等。           | 该展会由意大利米兰展览公司主办，始办于2007年，每两年举办一次。上届展会2850名参展商参加，展出面积超过18万平方米。                                            |      | 食品土畜 |      |
| 69 | 俄罗斯国际食品饮料展览会          | 9月24日-27日 | 俄罗斯莫斯科 | 食品、饮料、包装技术及设备、保健食品、餐饮服务及相关技术。                                                                                         | 该展会由英国 ITE 公司主办，始办于1992年，得到了俄罗斯农业部以及莫斯科市政府的鼎力支持，上届展会有1500余家企业参展，展览面积5.3万平米，近3万名观众到会。                     |      | 食品土畜 |      |
| 70 | 秘鲁国际食品展览会             | 9月25日-27日 | 秘鲁利马   | 渔业产品、农副产品、罐头食品、果蔬、食用菌、有机食品、冻干食品、禽制品、乳制品、烘烤食品、休闲食品、调味品、速冻食品、保健食品、婴幼儿食品、饮料、烟酒、食品原辅料及添加剂、茶叶及土特产品、食品加工技术、食品机械、包装技术，餐饮设备等。 | 该展会由秘鲁出口商协会主办，是拉美地区最重要的行业性展会之一，上届展会有650家企业参展，4.5万名专业观众到会。                                                |      | 食品土畜 |      |
| 71 | 韩国釜山水产贸易展             | 11月       | 韩国釜山   | 水产品、水产器材、海洋生命技术、智能型养殖（智能型养殖系统、无人潜水艇、发酵器等），清真水产食品等。                                                                    | 该展会由韩国釜山市政府主办，韩国水产贸易协会、水产业协同组合中央会共同承办，获得了全球展览业协会 UFI 认证，是韩国最大、亚洲前三的水产专业综合性展览会。                           |      | 食品土畜 |      |
| 72 | 美国食品科技展览会（IFT）        | 6月3日-5日   | 美国新奥尔良 | 各类食品添加剂和食品配料。                                                                                                         | 该展会由美国食品技术协会 (Institute of Food Technologists) 主办，每年在美国不同的城市轮流举办，是美洲地区规模最负盛名的国际食品添加剂、食品配料及科技方面的专业展和行业盛会。 |      | 食品配料 |      |



| 序号 | 展览会名称                         | 举办时间       | 举办地       | 展品范围                                                          | 展会情况简介                                                                                  | 主办单位 | 行业类别 | 实施处室 |
|----|-------------------------------|------------|-----------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| 73 | 欧洲国际健康原料展览会暨欧洲天然配料展（FIE）      | 12月3日-5日   | 德国法兰克福    | 各类食品添加剂和食品配料。                                                 | 该展会由英国博闻展览集团 UBM 举办，每两年一届，与欧洲健康原料展（FI）交替举办，是食品行业最具规模和影响力的展会之一，是国际食品科技和食品添加剂、食品配料方面的专业展。 |      | 食品配料 |      |
| 74 | 印度（新德里）国际橡塑展                  | 2月28日-3月4日 | 印度新德里     | 塑料生产及加工机械、预处理设备、原料。                                           | 该展会由 TRIUNE 展览与印度 PMMAI 协会携手主办，是印度三大塑料展之一，展览面积 7.2 万平米，参展企业 900 多家，观众 9 万人。             |      | 塑料橡胶 |      |
| 75 | 德国杜塞尔多夫国际塑料橡胶工业展览会            | 10月16日-23日 | 德国杜塞尔多夫   | 原材料及助剂，附属材料，挤压机，挤出设备，注模设备，吹模设备压力设备，加工设备，橡塑配件，各式材料，塑料和橡胶工业服务等。 | 该展会始办于 1952 年，每三年一届，是全球塑料、橡胶工业展中规模最大的国际展览会。                                             |      | 塑料橡胶 |      |
| 76 | 印度尼西亚国际橡胶橡塑机械及制品展览会           | 11月14日-17日 | 印度尼西亚雅加达  | 橡胶机械设备，橡胶化学品，橡胶原材料，橡胶粘合剂，胶类产品，橡塑产品等。                          | 该展会是印度尼西亚规模最大的橡胶橡塑行业展会。                                                                 |      | 塑料橡胶 |      |
| 77 | 菲律宾国际建筑建材展览会                  | 3月13日-17日  | 菲律宾马尼拉    | 建筑和室内装饰材料、建筑材料、建筑五金、窗帘、建材、地毯、纺织品、地板、家具等。                      | 该展会创办于 1996 年，每年举办一届，是菲律宾最大建材展会，上届参展企业超过 530 家。                                         |      | 五金建材 |      |
| 78 | 阿尔及利亚国际建筑建材及建筑机械展（BATIMATECH） | 3月24日-28日  | 阿尔及利亚阿尔及尔 | 建筑机械及设备，建筑材料，建筑五金，室内装饰，建材生产加工设备等。                             | 该展会是北非地区规模最大、举办历史最长的建筑行业专业展览会，2018 年近 1000 家企业参展，其中国际展商 450 家。                          |      | 五金建材 |      |

| 序号 | 展览会名称         | 举办时间      | 举办地      | 展品范围                                                                                 | 展会情况简介                                                                           | 主办单位 | 行业类别 | 实施处室 |
|----|---------------|-----------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| 79 | 越南国际建材五金展览会   | 3月/9月     | 越南河内/胡志明 | 建筑材料,装饰材料,玻璃与加工玻璃,门窗幕墙、五金件,房屋建筑材料,陶瓷、石材、卫浴设施。                                        | 该展会由越南建设部与越南各省市政府联合举办,每年春秋两季分别在河内和胡志明两地举办。                                       |      | 五金建材 |      |
| 80 | 俄罗斯莫斯科国际建材博览会 | 4月2日-5日   | 俄罗斯莫斯科   | 建筑材料及设备、地面、结构性室内装饰材料、卫浴瓷砖、墙面装饰、门锁。                                                   | 该展会由英国 ITE 展览公司主办,始办于 1995 年,是俄罗斯乃至东欧地区最大规模和最具影响力的国际性建筑建材行业博览会。                  |      | 五金建材 |      |
| 81 | 巴西圣保罗国际建材展览会  | 4月9日-12日  | 巴西圣保罗    | 户外园艺用品,门窗玻璃,室内外装修,五金工具,主体工程和其他等。                                                     | 该展厅会由励展巴西公司主办,每年一届,是南美洲建筑领域最大的展览会之一,展出面积 8.5 万平米,参展企业 700 余家。                    |      | 五金建材 |      |
| 82 | 澳大利亚国际建筑建材展览  | 5月        | 澳大利亚悉尼   | 各类建筑、建材,建筑机械等。                                                                       | 该展会始办于 1987 年,每年举办一届,轮流在悉尼和墨尔本举办,是大洋洲地区最大的建材类专业展览会。上届展会有近 300 家企业参展,展出总面积 1 万平米。 |      | 五金建材 |      |
| 83 | 土耳其伊斯坦布尔国际建材展 | 6月18日-22日 | 土耳其伊斯坦布尔 | 建筑材料及设备,室内设计装饰,窗户,外墙门与自动化,水管,暖气和通风,陶瓷,卫浴洁具,天然石材及技术,五金工具,建筑玻璃,地板,照明电器,门及门锁,油漆和涂料,墙饰等。 | 该展会创办于 1978 年,是获得 UFI 认证的、土耳其及周边地区最大规模的综合建筑建材展。                                  |      | 五金建材 |      |

| 序号 | 展览会名称                     | 举办时间             | 举办地       | 展品范围                                                                                                      | 展会情况简介                                                                                         | 主办单位 | 行业类别 | 实施处室 |
|----|---------------------------|------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| 84 | 哈萨克斯坦暖通建材展                | 9 月              | 哈萨克斯坦阿拉木图 | 综合建材：建筑材料及设备，门、窗及技术，陶瓷石材，五金工具、紧固件。室内装饰及石材：涂料、地板，照明，内部装饰材料，卫浴设备，陶瓷石材。暖通设备：暖通、水暖设备及配件，阀门管件，供水系统、通风系统及控制系统等。 | 该展会由 ITE 集团主办，是哈萨克斯坦国内具影响力的综合建材展，上届展会有近 700 家展商参展，展出面积约 2 万平米。                                 |      | 五金建材 |      |
| 85 | 墨西哥五金工具及制品展览会             | 9 月 5 日-7 日      | 墨西哥瓜达拉哈拉  | 机械五金、建筑工程、电器及照明、家居用品类。                                                                                    | 该展会创办于 1989 年，由墨西哥国家工商部及国家工业制造发展商会共同主办，是拉美最大规模的专业五金展，同时也是除德国科隆和美国拉斯维加斯五金展之外的世界第三大五金展览会。        |      | 五金建材 |      |
| 86 | 日本国际建材展览会                 | 11 月 19 日 — 21 日 | 日本东京      | 各种建材，各种室内设施，各种家具，各类五金产品，花园，外墙，屋顶绿化等。                                                                      | 该展会由日本住宅设备系统协会及日本能率协会主办，每年一届，是日本最大规模的住宅、建筑专业展览会。                                               |      | 五金建材 |      |
| 87 | 中东迪拜国际医疗设备展 (ARAB HEALTH) | 1 月              | 阿联酋迪拜     | 医疗器械、设备等医疗相关产品。                                                                                           | 该展会是中东地区展览规模最大、展品门类较为齐全、展览效果良好的国际专业医疗设备展览会，始办于 1975 年，上届展览规模 8.6 万平米，参展商超过 4000 家，到会观众 13 万人次。 |      | 医疗医药 |      |

| 序号 | 展览会名称                        | 举办时间           | 举办地      | 展品范围                                                                                                                                                                                                                                             | 展会情况简介                                                                                 | 主办单位 | 行业类别 | 实施处室 |
|----|------------------------------|----------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| 88 | 日本国际制药工业展览会（INTERPHEX JAPAN） | 6 月            | 日本东京     | 中药、活性医药配料、碱、氨基酸、抗生素、抗菌防腐剂、抗氧化剂、生物催化剂、手性中间体、糖衣、色素及色散剂、细胞干扰素、诊断试剂、乳化剂、增溶剂、酶、赋型剂、精细化工品、味素及香料、润滑剂、药茶、荷尔蒙及合成物、免疫化学、中间体、药用植物、软膏剂、肽、磷脂、前列腺素、动植物提取物、血清和疫苗、溶剂、固化剂、栓剂基、悬浮剂、增粘剂、有机化合物、甜味剂、药片粘合剂、药片润滑剂、药片填充粘合剂、组织培养介质、浸渍剂、溶解剂、分析服务、生物技术、配方研发、产品定性分析、客户定制生产等。 | 该展会由美国励展集团日本公司主办，已有超过 20 年的历史，是亚洲重要的制药行业盛会，上届展会有 1300 余家企业参展，展览规模近 5 万人。               |      | 医疗医药 |      |
| 89 | 中国医疗健康（印度尼西亚）品牌展览会           | 11 月 27 日-29 日 | 印度尼西亚雅加达 | 中医药产品、保健食品、耗材、医疗器械、医院设备。                                                                                                                                                                                                                         | 该展会由商务部主办，商务部贸发局和中国医药保健品进出口商会承办，每年一届，2018 年首次举办，是商务部首个在境外举办的医疗健康类专业展览会，是商务部非商业展览会补贴项目。 |      | 医疗医药 |      |

| 序号 | 展览会名称               | 举办时间          | 举办地      | 展品范围                                                                                                                                      | 展会情况简介                                                                                          | 主办单位 | 行业类别 | 实施处室 |
|----|---------------------|---------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| 90 | 印度国际医药原料展览会         | 12 月          | 印度新德里    | 大宗医药原料、乳化剂、溶化剂、药茶、中间体、油膏、磷脂、甜味剂、润滑剂、包衣剂、色素、化妆品原料、干扰素、诊断试剂、精细化工、胶质、药用植物、血清及疫苗、栓剂及片剂、活性配料、氨基酸、抗生素、抗菌防腐剂、酶、荷尔蒙及合成产品、胶囊、动植物提取物、保湿剂、抗氧化剂、催化剂等。 | 该展会由欧洲博闻展览咨询有限公司（UBM EMEA）主办，始办于 2005 年，2018 该展览会净面积 6 万平米， 1500 余家企业参展。                        |      | 医疗医药 |      |
| 91 | 埃及国际包装印刷及纸业展览会（APP） | 9 月           | 埃及开罗     | 瓦楞、综合印刷、印后及纸加工设备、综合印刷、包装及标签印刷。                                                                                                            | 该展会是 2019 年度埃及印刷领域最大的展览会之一，展示面积近 1 万平米，300 余家企业参展，到会参观人员 1.6 万人次。                               |      | 造纸印刷 |      |
| 92 | 法国复合材料展（JEC）        | 3 月 12 日-14 日 | 法国巴黎     | 玻璃纤维及生产加工机械设备，环保、节能、再生利用技术及装备，产品质量检验技术及装备，生产自动化控制与软件，质量监控检测技术及仪器，金属及陶瓷复合材料制品与技术等。                                                         | 该展会从 1965 年起举办，每年一届，是欧洲乃至世界上历史最悠久，规模最大的复合材料行业专业展览会，展馆面积 2.5 万平米，客商 4 万人，参展企业 1300 余家。           |      | 新材料  |      |
| 93 | 土耳其伊斯坦布尔国际工业展览会     | 3 月 14 日-19 日 | 土耳其伊斯坦布尔 | 自动化技术，能源、电气与电子技术，物流技术，电子商务及数据处理，流体动力技术以及相关专用设备与检测仪器等。                                                                                     | 该展会由德国汉诺威展览公司与汉诺威展览（土耳其）有限公司合作主办，是欧亚大陆顶级的工业产品与技术展示平台。上一届展出面积 3.6 万平米，有 1700 余家企业参展，到会观众 10 万人次。 |      | 工业   |      |
| 94 | 巴基斯坦工业展暨中巴商务论坛      | 9 月           | 巴基斯坦拉合尔  | 电力能源设备、通用机械、农业及食品加工机械、工程及矿山、石化机械、工程机械、塑料、包装及印刷机械。                                                                                         | 该展会已连续举办 3 届，每年有上百家企业参展，展会同期举办中巴商务论坛。                                                           |      | 工业   |      |

| 序号 | 展览会名称              | 举办时间                 | 举办地     | 展品范围                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 展会情况简介                                                                                                              | 主办单位 | 行业类别 | 实施处室 |
|----|--------------------|----------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| 95 | 巴基斯坦进出口商品交易会（春/秋季） | 3月19日-21日/10月25日-28日 | 巴基斯坦卡拉奇 | <p>春季展：汽车、摩托车及零部件，自动化及动力传动，焊接与切割技术，机床、模具与金属加工，表面处理及热处理技术，化工技术产品，冶金铸造及压铸技术，物流技术，泵阀流体技术，新能源电力石油，自动化及仪器仪表技术，水处理及环保技术，制冷技术，五金工具、紧固件及弹簧，橡塑包装印刷及制药技术设备，医药及医疗器械，工程建材矿山机械，石材机械，木工机械，农业技术及机械，工程建设，安防与通信技术。</p> <p>秋季展：电子消费品，家用电器，照明产品，餐厨用具，日用陶瓷，家居用品及装饰品，个人护理产品及浴室用品，自行车、摩托车，体育旅游休闲用品，超市设备，游乐设备，泳池设备，办公文具，礼品、工艺品，节日用品，工艺陶瓷，宠物用品，服装及饰物配件，鞋、箱包，钟表眼镜、玩具，孕婴童用品，食品调料、食品加工及包装机械，烘焙技术设备，渔具用品等。</p> | 该展会是巴基斯坦规模最大、影响力最广、档次最高的国际性展览会之一，是巴基斯坦对外经贸活动的旗舰项目，也是“一带一路”倡议国际合作的重要组成部分。2018年展会组展规模室内外展出面积约5万平米，参展商800多家，专业观众6万余人次。 |      | 综合   |      |
| 96 | 朝鲜平壤国际商品展览会        | 5月20日-24日/9月23日-27日  | 朝鲜平壤    | 日用品、医疗制药、电器电子产品、五金建材家具、运动休闲用品、各种机械、车辆配件、照明新能源、安保用品及设备。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 该展会由朝鲜贸易省直属机构朝鲜国际展览社主办，创于1998年，每年举办一届，2005年改为每年春秋两季举办，是朝鲜目前规模最大、贸易效果最好的国际性展览会。                                      |      | 综合   |      |

| 序号  | 展览会名称            | 举办时间       | 举办地   | 展品范围                                                                                        | 展会情况简介                                                         | 主办单位 | 行业类别 | 实施处室 |
|-----|------------------|------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------|------|------|
| 97  | 印度智慧城市展          | 5月22日-24日  | 印度新德里 | 智能安全和安防,智能水处理及废物管理,智慧城市规划,智能建筑,智能IT及通讯,太阳能及可再生能源,智能电网,智能交通,智能机械,智能环境,智能医疗,灾害管理,电子政务,智慧农村等。  | 该展会是印度新兴的国际性智慧城市展览会,上届展会有370余家展商,采购商1.5万人次。                    |      | 综合   |      |
| 98  | 沙特阿拉伯中国贸易周       | 9月         | 沙特利雅得 | 建材及五金、室内装饰材料、工程及工业机械、机电、照明及能源、汽摩配日用消费品、电子消费品、纺织及服装、食品及食品机械、农业农机、医疗等。                        | 该展会是MIE集团在中国“一带一路”战略背景下,整合国际资源,以“优质商品”为主题,在中东及非洲地区推广中国商品的品牌展会。 |      | 综合   |      |
| 99  | 中国品牌商品欧洲(英国)展    | 9月1日-4日    | 英国伯明翰 | 文化、旅游产品、室内家居用品、室内装饰用品、家用电子、礼品和高档手工艺品、家具、厨房餐厅用品、陶瓷、洁具、服饰配饰、鞋帽、箱包、文具、玩具、体育用品、休闲用品、塑料制品、环保包装等。 | 该展会由商务部主办,已连续举办十余届,与英国伯明翰消费品博览会同期同馆举办,英国伯明翰消费品博览会是全球知名的消费品展览会。 |      | 综合   |      |
| 100 | 东盟(曼谷)中国进出口商品博览会 | 11月15日-17日 | 泰国曼谷  | 电子产品、家居用品、食品农产品等。                                                                           | 该博览会已成为中国企业走进泰国、掘金东盟的区域性品牌贸易盛会,展出面积1.5万余平米,1万观展专业买家,参展企业500家。  |      | 综合   |      |